
 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	PROCESO GESTIÓN DE LA CALIDAD FORMATO DE INDICADORES		Código: GC-PR-007-FR-013		 Con Calidad Social
			Versión: 04		
	Sistema de Gestión de la Calidad		Fecha de aprobación : 14/08/2018		
HOJA DE VIDA DEL INDICADOR					
Proceso	Comunicaciones		Código del indicador		IND-020
Nombre del indicador	Incremento de Usuarios en Redes Sociales				
Objetivo del indicador	Medir el porcentaje de crecimiento de seguidores de una vigencia a otra en las (4) cuatro redes sociales				
Definiciones, observaciones y supuestos	<p>El indicador se reportará trimestre vencido (acumulado) en los primeros 5 días hábiles de su vencimiento. Los datos recolectados reflejarán la cifra acumulada Seguidores Teniendo en cuenta que se busca medir el crecimiento por vigencia, el reporte de los tres primeros trimestres, será acumulado y de carácter indicativo para el seguimiento, solo en el cuarto trimestre se reflejará el acumulado total para la vigencia y este se comparará con el cierre de la vigencia inmediatamente anterior. **Las redes sociales a medir son: Facebook, Instagram, Youtube, Twitter</p>				
Fecha de creación	06/07/2018		Fecha de actualización		N.A
Descripción de las Variables			Fuentes de información (documentos, registros, informes, etc)		
No de seguidores periodo Actual			Informe redes sociales		
No de Seguidores periodo Anterior			Informe redes sociales		
Fórmula de cálculo	No de seguidores periodo Actual -No de Seguidores periodo Anterior	100%	Unidad de medida		%
	No de Seguidores periodo Anterior				
Tendencia del indicador	Creciente	X	META		50
	Decreciente				
	Estático				
Como medir	Se calcula tomando el No de seguidores periodo Actual y restandole el No de Seguidores periodo Anterior y se divide sobre No de Seguidores periodo Anterior . Obteniendo así el porcentaje de crecimiento de un periodo a otro				
Rangos de evaluación del indicador		Bueno ≥50 %	Regular <50% ; ≥20%	Malo < 20%	
FRECUENCIA			RESPONSABLES		
Toma de datos y seguimiento	Trimestral	Toma de datos	Equipo de Comunicaciones		
Análisis de datos	Trimestral	Análisis de datos	Líder de Proceso		
Clasificación del Indicador	Eficacia: X	Toma de decisiones	Director del IDEXUD		
	Eficiencia:	Oficialización de modificaciones	Líder de Proceso		
	Efectividad:				
CONTROL DE CAMBIOS					
Versión	Fecha		Descripción		
1	06/07/2018		Emisión inicial		
2	30/09/2019		Ajuste: del objeto y las variables		
Proyectó		Revisó		Aprobó	
CARGO	Equipo de Comunicaciones	Coordinación Comunicaciones		EQUIPO SGC	
NOMBRE	CESAR AUGUSTO GARCÍA	CAMILA MONTERO		JAIME VEGA	
FIRMA	