

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	<b>PROCESO COMUNICACIONES  GUIA FOTOGRAFICA</b>	<b>Código  C-GUI-001</b>	
		<b>Versión: 02</b>	
	<b>Sistema de Gestión de la Calidad</b>	<b>Fecha de  aprobación:  10/10/2018</b>	

## 1. OBJETIVO

Generar una guía de desarrollo y gestión fotográfica con el fin de que los ejecutores de convenios y/o contratos realicen un registro gráfico y audiovisual de calidad, y así apoyar el cubrimiento periodístico y soporte gráfico que requiere el equipo de comunicaciones para cada una de las piezas publicitarias que desarrolla en su interior, además de obtener soportes gráficos de calidad para los informes de avance y finalización de proyecto.

## 2. ALCANCE

Inicia con la necesidad que tiene un proyecto y el área de comunicaciones de informar en los convenios y contratos de Extensión, y cuya ubicación o distancia -geográfica no permiten la gestión periodística fotográfica y audiovisual, de esta manera la persona encargada del proyecto genera los procesos de cubrimiento direccionados por la guía fotográfica a fin de generar un material que cumpla con los estándares mínimos de calidad que solicita el equipo, este finaliza con el envío de las tomas aprobadas y revisadas por el área de comunicaciones.

## 3. DEFINICIONES

**Plano Medio:** Cubre el margen de la cabeza a la cintura; en caso de estar el protagonista sentado se puede bajar el enfoque hasta la mitad del muslo.

**Resolución:** Tamaño óptimo de imagen y video para el manejo de gráfico y audiovisual.

**Primer plano:** En retrato, éste es el plano en el que aparece todo el cuerpo.

**Plano Americano/ Tres Cuartos:** El plano americano corta al protagonista aproximadamente a la altura de la rodilla

**Plano medio:** Cubre el margen de la cabeza a la cintura; en caso de estar el protagonista sentado se puede bajar el enfoque hasta la mitad del muslo.

**Plano medio corto:** Plano del busto o primer plano mayor.

**Primer Plano:** Plano menor o de retrato de los hombros hacia arriba.

**Primerísimo primer plano:** Es un plano del rostro que va de la frente hasta por debajo de la barbilla.

## 4. BASE LEGAL

**Acuerdo 003 -1997** Se promoverá la participación de los proyectos en la construcción y mantenimiento de la imagen institucional, a la información a la comunidad externa e interna de todas las actuaciones de la institución, al establecimiento de identidad e identificación de las acciones de la Universidad a través de logos y formas simbólicas.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	<b>PROCESO COMUNICACIONES GUIA FOTOGRÁFICA</b>	<b>Código C-GUI-001</b>	
		<b>Versión: 02</b>	
	<b>Sistema de Gestión de la Calidad</b>	<b>Fecha de aprobación: 10/10/2018</b>	

## Ley 1581 de 2012

La presente ley tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer y actualizar y rectificar las informaciones que hayan recogido sobre ellas en base de datos o archivos y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma.

## 5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

### TIPS PREVIOS A LA GESTIÓN FOTOGRÁFICA Y/O AUDIOVISUAL:

- Verificar que el espacio donde se realizará la toma audiovisual sea un espacio tranquilo y libre de ruido, ya que esto puede ser un distractor a la hora de la proyección del material (por lo general, los micrófonos de los teléfonos móviles graban todos los ruidos de fondo sin filtrar).
- Verificar que el espacio donde se realizará la gestión audiovisual tenga coherencia con la temática del proyecto.
- Asegurar que las condiciones de clima son óptimas para evitar interrupciones.
- Realizar tomas de apoyo a las entrevistas.
- Llevar el material necesario para cubrir las necesidades de la gestión de campo y de entrevista.

## 5.1 ACTIVIDADES A TENER EN CUENTA PARA EL CORRECTO DESARROLLO DEL EJERCICIO

### 5.1.1 Autorización de Imagen


De ser necesario se debe solicitar el consentimiento y respaldo por parte de la entidad con la que se realiza el proyecto con el fin de gestionar la captura fotográfica y audiovisual de áreas con acceso restringido, así como también la autorización para el uso de imágenes de las personas involucradas en la actividad informativa, asegurando así veracidad, respaldo y transparencia del proceso visual.

En este caso se debe entonces; diligenciar el formato de control autorización de imagen **C-04-DC-004** y tener en cuenta si son menores de edad ser autorizado por el padre y/o acudiente del menor.

### 5.1.2 Identificación de la escena y la cámara a usar

**5.1.2.1 Organización de la escena:** Organice y conceptualice la escena teniendo en cuenta el objetivo de encuadre, manteniendo fuera de foco objetos distractores permitirá una más limpia, y así mayor concentración del público objetivo ante el resultado final. Algunas reglas básicas de composición pueden ayudar para el desarrollo de este objetivo:

- **Utilice la regla de los tercios.** Si es posible haga uso de la cuadrícula de la cámara y coloque el objeto principal del plano sobre una de las líneas. Si es una persona, ponga su cabeza sobre uno de los puntos superiores.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	<b>PROCESO COMUNICACIONES</b> <b>GUIA FOTOGRÁFICA</b>	<b>Código</b> <b>C-GUI-001</b>	
		<b>Versión: 02</b>	
	<b>Sistema de Gestión de la Calidad</b>	<b>Fecha de</b> <b>aprobación:</b> <b>10/10/2018</b>	

- **Haga un plano alineado:** Este plano alineado debe hacerse utilizando como soporte de alineación el piso o las paredes.
- **Garantice que tiene espacio detrás del sujeto (profundidad):** Para que el plano pueda respirar un poco, se debe garantizar la profundidad o espacio detrás del sujeto
- **Evite objetos y movimientos en el fondo:** Se deben evitar objetos y movimientos de fondo que puedan robar la atención de los espectadores de la acción principal.
- Cuando estés **componiendo un primer plano de una persona**, es mejor cortar la parte superior de la cabeza, que la barbilla.

Información tomada de: <https://umundze.com/8-consejos-para-grabar-mejores-videos-con-tu-smartphone/?lang=es>

Además, se recomienda evitar el uso de espacios donde se pueda dar a interrupciones durante el proceso audiovisual. Se recomienda el uso de modo avión en el caso del celular para este fin.

**5.1.2.2 Conozca la cámara:** Conocer la cámara Fotográfica /Celular que usará garantizará el éxito de la gestión audiovisual para ello se recomienda visitar la página web del fabricante de su cámara o celular la cual puede suministrarle datos importantes para mejorar la calidad de la imagen.

### Posición



- Mantener y sujetar la posición horizontal del teléfono o cámara es fundamental, esto aplica para tomas de fotográfica y/o video ya que los formatos de los televisores, las pantallas de ordenador, el reproductor de YouTube u otras plataformas y aparatos de reproducción están diseñados y concebidos para reproducir en formatos horizontales. Por este motivo, es necesario sujetar el móvil en esta posición, para evitar bordes negros a los lados de la imagen.
- Sujetar el Smartphone con las dos manos.
- Mantener los codos pegados al cuerpo.

### Estabilidad

-Estabilizar la imagen permite tomar fotos con poca luz y también al grabar vídeos (para minimizar temblores). Los hay de tipo digital (EIS) y ópticos (OIS), generalmente más efectivos que los primeros. **Averigua también si el móvil tiene botón disparador** o permite disparar con las teclas de volumen, ya que generalmente permite un agarre más cómodo.

### Resolución y lente

- Conocer la resolución como el tamaño del sensor resulta tanto o más importante que los megapíxeles, lo mismo sucede con la apertura del lente lo cual funcionara las condiciones en que la luz escasea.
- Verificar que el celular tiene el lente limpio se vuelve indispensable ya que esto permitirá una mejor captura de imágenes y obtener un buen resultado final. Se recomienda el uso de una gamuza especial en caso de no tener una puede hacer uso de una camiseta de algodón suave, siempre frotando con cuidado de no rayar la lente.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	<b>PROCESO COMUNICACIONES  GUIA FOTOGRAFICA</b>	<b>Código  C-GUI-001</b>	
		<b>Versión: 02</b>	
	<b>Sistema de Gestión de la Calidad</b>	<b>Fecha de  aprobación:  10/10/2018</b>	

### **Carga de batería**

-Constatar que los niveles de carga de la batería estén al máximo al momento de grabar video desde su celular o cámara fotográfica. Tener el equipo con una buena carga de batería garantiza que pueda tomar mayor cantidad de fotografías.

### **Espacio de almacenamiento (Memoria)**

- Verificar que el celular o cámara fotográfica tiene el suficiente espacio de almacenamiento, en caso de que esta no tenga la capacidad suficiente se recomienda limpiar fotos, videos, música y apps que no se utilicen. Para dar una idea, un minuto de grabación en full HD (1080 P) en Android e IOS utiliza alrededor de 130 MB.

### **Iluminación**

-Cuidar de la iluminación en fotos y videos se convierte en el punto de éxito e impacto audiovisual que garantiza mayor definición y claridad en el resultado final; para ello se aconseja hacer uso de una fuente natural de luz, como lo es la del sol, que genera un excelente efecto, pero su uso durante un tiempo prolongado puede afectar las tomas dado los cambios de luz lo que puede afectar la intencionalidad fotográfica y audiovisual; se aconseja además, no poner la cámara del celular de frente al sol porque automáticamente se cerrará el diafragma y la foto quedará oscura. Si por el contrario está ubicado en algún sitio en el que no entra la luz natural, debe poner el objetivo a fotografiar cerca de alguna ventana y utilizar alguna luz artificial apuntando al protagonista de la fotografía.

-Encontrar recursos como el contraluz puede ser un recurso interesante a fin de darle concepto a algunas situaciones de las que se quiere dar registro.

-Evitar el uso del Flash, el flash LED que viene integrado en la mayoría de móviles produce una luz demasiado dura que genera sombras muy marcadas y rara vez será útil, así que evite usarlo en la medida de lo posible, y si lo hace que sea porque no hay más remedio. Tal como se muestra en la imagen a continuación, la cual fue tomada durante el día en una habitación interior a la que no llegaba demasiada luz. Si ampliamos al máximo la imagen de la izquierda (sin flash) se aprecia el clásico efecto ruido, pero es preferible antes que disparar con flash. El resultado habla por sí solo.



 <b>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</b>	<b>PROCESO COMUNICACIONES GUIA FOTOGRÁFICA</b>	<b>Código C-GUI-001</b>	
		<b>Versión: 02</b>	
<b>Sistema de Gestión de la Calidad</b>	<b>Fecha de aprobación: 10/10/2018</b>		



Ilustración 2 Iluminación, Tomada de: <https://blog.foto24.com/usar-el-flash-conceptos-basicos/EXIF: Nikon D7000 con AF Nikkor 50mm, ISO 500, f2, 1/8000>". ©Alfonso Domínguez Lavín.

### Trípode

-Usar Trípode, ya se ha dicho que la falta de luz es uno de los puntos débiles de las cámaras de celular, por eso, si va hacer uso de su cámara en la noche o en condiciones complicadas (por ejemplo, al atardecer) es mejor que tenga un apoyo sólido como lo es el trípode.

Si no posee trípode, trate de dar apoyo a su toma sobre algo y de esta manera evitar movimientos que estropeen la foto.

### Cuadrícula

- Ajustar la cuadrícula, La mayoría de móviles cuentan con la opción cuadrícula la cual mejora el encuadre del objeto a fotografiar o grabar generando composiciones más estables y con enfoque, se recomienda navegar entre los ajustes de su cámara o celular con él a fin de activarla.

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	<p><b>PROCESO COMUNICACIONES GUIA FOTOGRAFICA</b></p>	<p><b>Código C-GUI-001</b></p>	
		<p><b>Versión: 02</b></p>	
	<p><b>Sistema de Gestión de la Calidad</b></p>	<p><b>Fecha de aprobación: 10/10/2018</b></p>	

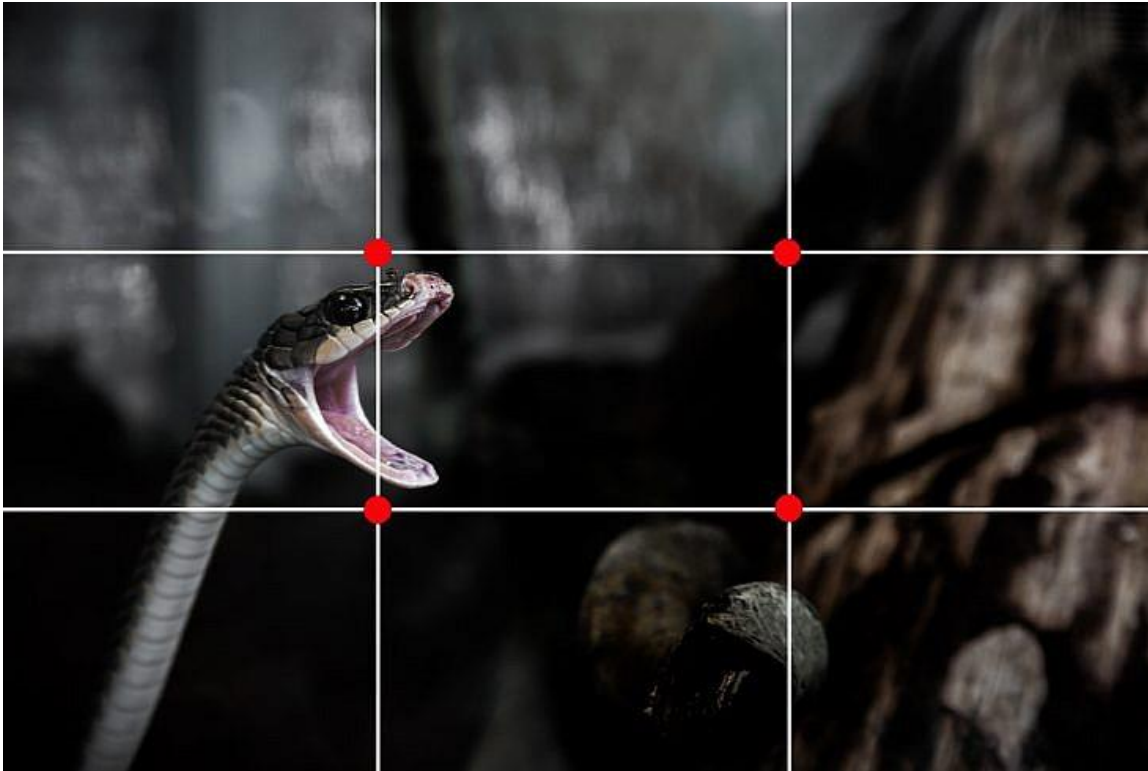


Ilustración 3 manejo de cuadrícula ,Tomada de <https://www.dzoom.org.es/los-6-mejores-consejos-para-congelar-el-movimiento-con-tu-camara/> Imagen de una cámara Samsung NX1 - 50.0 mm · f/3.5 · 1/30s · ISO 200

### Zoom

-Evitar el uso excesivo de zoom ya que este disminuye la calidad final de la imagen pixelandola.




Original

10x Optical

10x Digital

Ilustración 4 zoom. Tomada de : <https://fotografosenpotencia.wordpress.com/tag/zoom/>

-Imprimir esta plantilla como un resumen de la guía a la hora de realizar sus videos y fotografías

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	<p><b>PROCESO COMUNICACIONES GUIA FOTOGRAFICA</b></p>	<p><b>Código C-GUI-001</b></p>	
		<p><b>Versión: 02</b></p>	
	<p><b>Sistema de Gestión de la Calidad</b></p>	<p><b>Fecha de aprobación: 10/10/2018</b></p>	

**COMO GRABAR O TOMAR FOTOGRAFÍAS CON TU CELULAR**

**Sostén tu teléfono celular en forma horizontal y posición estable**



Modo paisaje



Usa ambas  
manos



Mánten tus codos  
cerca a tu cuerpo



Encuentra una  
superficie estable o  
usa un trípode

**Pon atención a la luz**



Siempre prefiere  
grabar en exteriores y  
luz natural



Interiores:  
Obtura/graba cerca  
a una ventana



Evita las grandes  
diferencias en  
contraste



Evita el contraluz

**No olvides el estilo**



No uses el  
zoom, acercarte a tu  
objetivo




No realice  
movimientos bruscos



Intenta diferentes  
ángulos

Ilustración 5 plantilla guía, tomada y adaptada al español: <http://magazine.magix.com/es/grabar-un-video-con-el-movil/>

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	<b>PROCESO COMUNICACIONES  GUIA FOTOGRAFICA</b>	<b>Código  C-GUI-001</b>	
		<b>Versión: 02</b>	
	<b>Sistema de Gestión de la Calidad</b>	<b>Fecha de  aprobación:  10/10/2018</b>	

## 6. DOCUMENTOS APLICABLES

**EPS-M-002** Manual Corporativo - IDEXUD

**C-04-DC-004** Autorización de Imagen

**EPS-PR-009-FR-022** Cubrimiento de Evento – Brief Interno – Articulado SIGUD

## 6. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción
01	08/08/2018	Emisión Inicial
02	10/10/2018	Cambio en la forma del documento, retirando el logo en el pie de página de la certificación de la norma ISO 9001:2008.

## 7. APROBACIÓN FINAL

	Proyectó	Revisó	Aprobó
<b>Nombre</b>	Sandra Rincón	Ing. Jennifer García Caicedo	Ing. Wilman Muñoz Prieto
<b>Cargo</b>	Líder de Comunicaciones	Coordinación SGC	Director IDEXUD
<b>Fecha</b>	10/10/2018	10/10/2018	10/10/2018